



INFORME DE GESTIÓN



2025

Contenido

QUIÉNES SOMOS

03

- Carta del director
- Gobierno corporativo
- Nuestro propósito
- Orientación corporativa AkzoNobel
- 50 años transformando vidas con color
- Innovación Social
- Casos de éxito
- Reconocimientos

NUESTRA HUELLA

11

- Indicadores 2025
- Comparativo
- Medición del impacto y Teoría de Cambio
- Piloto para medición del impacto

INICIATIVAS SOCIALES

17

- Destinos con Color: Magdalena y Bolívar
- Destinos con color: Comuna 20
- + Vida Calamar
- Bogotá a Color
- Zipaquirá Desde el Corazón
- Comunidades en Color
- Territorios Mágicos

VOLUNTARIADO Y COMUNIDADES VECINAS

25

CONVOCATORIA APOYOS ESTRATÉGICOS

29

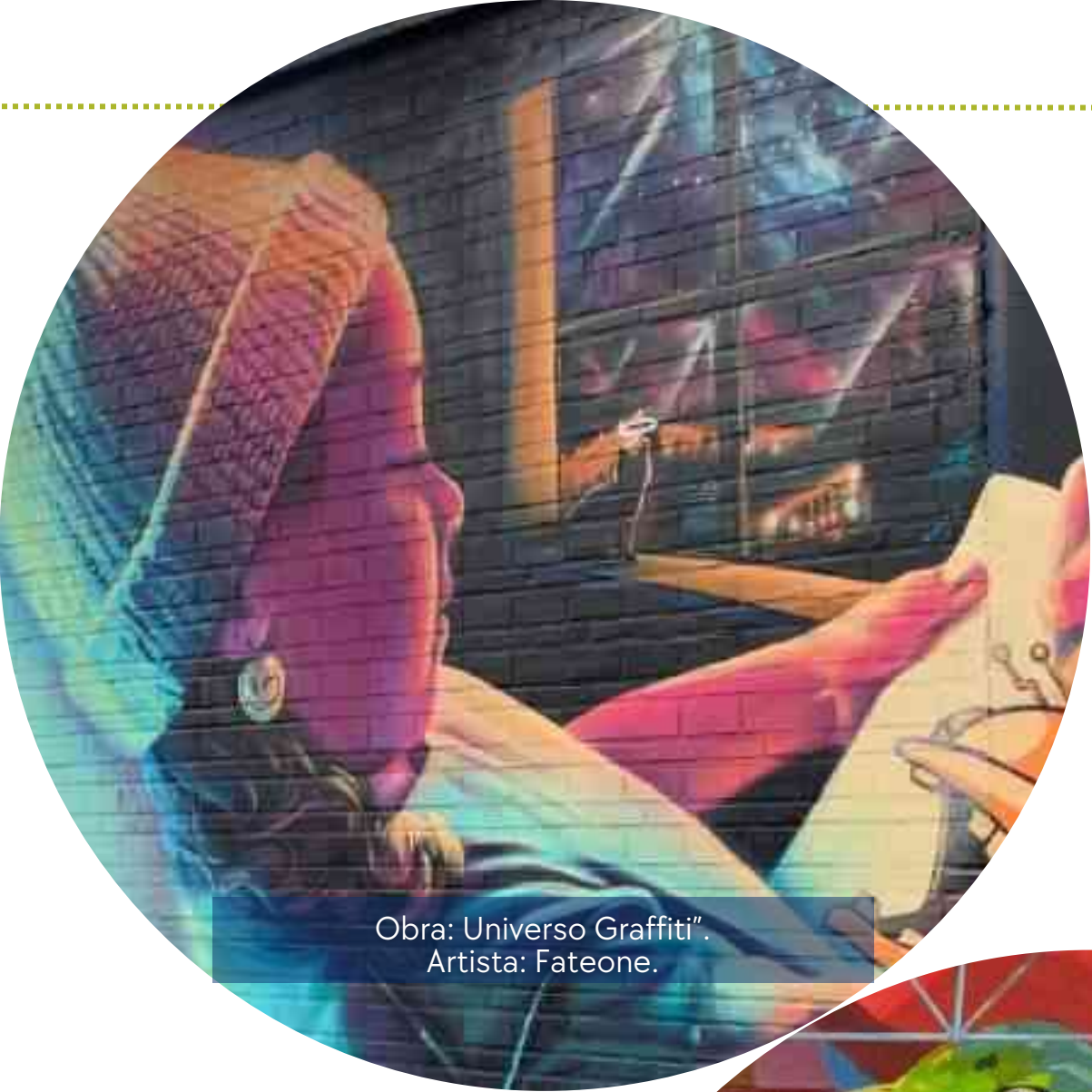
- Indicadores 2025
- Bienales de arte

COMUNICACIONES

33

ESTADOS FINANCIEROS

35



Obra: "Universo Graffiti".
Artista: Fateone.



"Aves, raíces y memoria: Altavista florece en color".
Ganador, apoyos estratégicos.

QUIÉNES SOMOS

Carta del director

Estimados aliados, socios, comunidades y equipo Fundación Pintuco:

Es un gusto presentar el Informe de Gestión 2025, un año en el que reafirmamos nuestra convicción de que el color puede transformar vidas, impulsar capacidades y fortalecer el tejido social en los territorios del país. Este documento recoge los avances de una gestión que integra el propósito de la Fundación Pintuco, alineado con los pilares de sostenibilidad de nuestra matriz corporativa de AkzoNobel, particularmente aquel que nos invita a actuar en el empoderamiento de nuestras comunidades de interés.

La sostenibilidad, para AkzoNobel y para la Fundación Pintuco, es una propuesta para empoderar a las comunidades, estimular su liderazgo y fortalecer sus oportunidades económicas a través del arte, el urbanismo participativo y la cocreación del hábitat. En 2025, este enfoque se hizo visible en cada proyecto implementado, permitiéndonos llegar a más de 34.000 beneficiarios directos, con más de 2.500 personas capacitadas en habilidades técnicas, productivas y sociales.

Uno de los hitos más significativos del año 2025 fue avanzar en la medición del impacto de algunas de nuestras intervenciones mediante la Teoría del Cambio, desarrollada con el MIT en el 2015 y validada por la Universidad de Columbia en 2021. Gracias a este modelo, pudimos evidenciar mejoras notorias en percepción de seguridad, apropiación del espacio, fortalecimiento del turismo comunitario y generación de oportunidades económicas en territorios como Bogotá, Cali, Magdalena y Bolívar. Estos resultados comprueban que el color, cuando se trabaja de la mano con la comunidad, se convierte en un motor real de bienestar y sostenibilidad social. En línea con las ambiciones globales de sostenibilidad de AkzoNobel, que buscan capacitar a más de 100.000 miembros de comunidades antes de 2030, este año alcanzamos un logro extraordinario: superar con anticipación esa meta, con más de 30.000 personas formadas en pintura, emprendimiento y habilidades técnicas y blandas a través de más de 250 proyectos implementados a lo largo de los años, particularmente destacamos en este 2025 la formación de mas de 2.500 personas en los diferentes proyectos ejecutados, siento este avance demuestra el valor de promover capacidades locales como base del desarrollo territorial sostenible.

También destaco la consolidación de un ecosistema amplio de aliados públicos, privados y comunitarios, logrando movilizar más de COP 5.6 mil millones hacia iniciativas de alto impacto, las cuales fortalecieron los procesos sociales, culturales y económicos en más de 10 departamentos del país. Estas alianzas refuerzan una de las premisas fundamentales del pilar de sostenibilidad, el cual plantea que los desafíos colectivos requieren soluciones construidas en cooperación y corresponsabilidad. Nuestros colaboradores fueron protagonistas esenciales. A través del voluntariado corporativo, más de 350 voluntarios aportaron su tiempo, talento y conocimiento, fortaleciendo la conexión entre la organización y las comunidades, sumando mas de 5.000 horas de trabajo voluntario por la comunidad, es así, como con su compromiso, reafirmamos que la sostenibilidad comienza dentro de la empresa, movilizand o a quienes viven nuestro propósito desde adentro para generar transformaciones genuinas en el territorio.

Cada mural, cada fachada pintada, cada espacio público recuperado y cada proceso formativo desarrollado en 2025 demuestra que la sostenibilidad en el desarrollo social, es un camino que se construye a través del empoderamiento, la participación activa y la conciencia compartida del cuidado del entorno. Esta es la visión que guía a la Fundación Pintuco y que refleja fielmente el propósito global de AkzoNobel de dejar un planeta más seguro, más sostenible y más humano para las generaciones futuras.

Agradezco profundamente al equipo de la Fundación, a nuestros aliados, a nuestros socios en la implementación de iniciativas y, sobre todo, a las comunidades que confían en nosotros y nos permiten ser parte de sus procesos de transformación. Seguiremos trabajando con rigor, innovación y compromiso para que la pintura y el color sigan abriendo oportunidades, fortaleciendo capacidades y construyendo territorios más dignos y llenos de vida. Los invito a recorrer este informe, que es testimonio del impacto que generamos cuando la sostenibilidad se convierte en una acción compartida.



Miguel Eduardo Ayala Mendoza
Director Ejecutivo
Fundación Pintuco

Gobierno corporativo

PRESIDENTE

Fernando Fernández Domingues

CONSEJO DIRECTIVO

Fernando Fernández Domingues - Presidente

María Inés Restrepo de Arango

Juan Carlos Moreno Chamorro

Mauricio Mazo Mejía

Mauricio Adolfo Martínez Gallo

Elaine Cristina Eiras Poco

Ricardo Andrés Aguirre Hoyos

EQUIPO FUNDACIÓN PINTUCO

Miguel Eduardo Ayala Mendoza - Director Ejecutivo

Claudia Marcela Ángel Patiño - Coordinadora de Alianzas y Proyectos

Eliana María Cortés - Gestora Administrativa

Sara Ramírez Villada - Gestora de Proyectos

Melissa Cardona Agudelo - Auxiliar Administrativa

Pedro Pablo Londoño - Analista Contable

Daniel Sebastián Torres Ortiz - Gestor de Proyectos

Astrid Milena Restrepo Blandón - Analista de Proyectos

Carlos Andrés Guisao Gómez - Analista Técnico

Gina Alejandra Giraldo Estrada - Analista de proyectos



Nuestro propósito

Transformar vidas con color para promover la sostenibilidad del hábitat, mediante estrategias sociales que propicien la convivencia, la apropiación y el fortalecimiento del tejido social en las comunidades. Las iniciativas de la Fundación Pintuco están centradas en la mejora de viviendas, espacios comunitarios e instituciones educativas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN



TEJIDO SOCIAL Y LIDERAZGO

Los proyectos que incorporan el arte y el color contribuyen al fortalecimiento del tejido social al convocar a la comunidad en torno a un objetivo compartido de transformación del hábitat. Este ejercicio promueve la construcción de visiones colectivas sobre el bien común y el bienestar, materializadas a través de espacios de concertación y acuerdos comunitarios que evidencian capacidades de trabajo colaborativo y co-creación. De manera complementaria, se fortalece el rol de los liderazgos comunitarios como actores articuladores y voceros del proceso, generando una incidencia orientada a consolidar su ejercicio de liderazgo tanto en el marco de la iniciativa como en su proyección a futuro.

INCLUSIÓN Y OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Este enfoque articula las transformaciones mediadas por el arte y el color con la creación de oportunidades económicas, a través de dos líneas complementarias: el fortalecimiento de capacidades productivas mediante procesos de formación y habilitación que permiten a las comunidades ofrecer bienes y servicios en sus territorios; y la construcción de narrativas y escenarios de transformación que promueven la llegada de nuevos visitantes y la activación de iniciativas económicas locales. Ambas líneas contribuyen a un modelo de crecimiento social flexible, que favorece la definición y proyección del proyecto de vida comunitario.

CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA Y HECHOS DE RECONCILIACIÓN

Los territorios del país han estado históricamente atravesados por múltiples retos que han marcado su vida cotidiana. Desde la gestión social y comunitaria, los proyectos se configuran como espacios de reflexión sobre estas experiencias, no desde la revictimización, sino como punto de partida para la resignificación del territorio y la construcción de nuevos horizontes colectivos. En este marco, las acciones sociales de la Fundación Pintuco integran el arte y el color como herramientas que propician una pausa reflexiva y facilitan la creación de símbolos, acciones y estrategias orientadas a la consolidación social y la reconciliación, con impacto en el individuo, la familia y la comunidad, en articulación con los actores que configuran sus dinámicas cotidianas.

Orientación corporativa AkzoNobel

PILARES DE GESTIÓN

Creemos en el poder de la pintura como herramienta de transformación social, capaz de mejorar la calidad de vida y resignificar los espacios. A través de la iniciativa global Let's Colour, llevamos color a la vida de las personas, generando oportunidades de aprendizaje, crecimiento y desarrollo para quienes buscan construir un mejor futuro.

Es así que desde hace años, nuestros programas sociales han demostrado el compromiso de **AkzoNobel Cares** con el cuidado de las personas y las comunidades alrededor del mundo. A través de iniciativas como la **Fundación Pintuco, AkzoNobel** y sus aliados trabajan de manera articulada para transformar los territorios y generar un impacto social positivo y sostenible.

En línea con nuestras ambiciones globales de sostenibilidad, nos propusimos capacitar a más de 100.000 miembros de la comunidad para el año 2030. Siendo así que para el año 2025 logramos alcanzar este objetivo mucho antes de lo previsto, con la ejecución de más de 250 proyectos y la formación de más de 30.000 personas en pintura, emprendimiento, habilidades técnicas, profesionales y blandas.

NUESTROS VALORES

Seguridad

Nos enfocamos en la seguridad de nuestros colegas y de todas las personas con las que tratamos, centrándonos en la seguridad de las personas, los productos y los procesos.

Integridad

Buscamos llevar a cabo nuestro negocio de manera justa y honesta.

Sostenibilidad

Velamos por dejar un planeta saludable para las generaciones futuras, por lo que siempre nos esforzamos por ser más sostenibles y colaboramos en soluciones líderes.

Innovación social



Participación horizontal
Co-creación



Integralidad de diferentes
actores



Apropiación y
empoderamiento ciudadano



Sostenibilidad ambiental,
social y económica



Formación / capacidades
instaladas



Fortalecimiento del tejido
social



Replicabilidad y
escalabilidad



Creatividad como motor del
desarrollo



Co-creación comunitaria, maqueta
Pérgola, Malímbula. Palenque.



Comunidad tejiendo sus mobiliarios
urbanos. Santana-Barú.

Desde la Fundación Pintuco comprendemos y adoptamos la innovación social desde la capacidad de co-crear soluciones sostenibles a desafíos comunitarios, mediante el arte, el color y el urbanismo participativo; teniendo en cuenta procesos colaborativos, creativos y replicables que fortalezcan el tejido social y el sentido de pertenencia, generando impacto positivo desde la cultura y el territorio.

Casos de éxito



Inmersión profunda en las comunidades



Innova tu territorio



Fam-trip: proceso de inmersión al turismo / Guía de gobernanza turística comunitaria



Macromurales



Mobiliario urbano



Tendencias con transformación social



Incentivos, procesos de inmersión y reconocimientos para líderes sociales



Intervenciones tipo placemaking

Reconocimientos 2025



Ganadores del premio de la Sociedad Colombiana de Arquitectos - salones Regionales con nuestro proyecto +VIDA Palenque como representantes de la región Caribe.



Finalistas en los reconocimientos a organizaciones inspiradoras, de EAFIT en alianza con el periódico Portafolio, con nuestro proyecto +VIDA Palenque por su propuesta a soluciones de impacto Cultura, ciudadanía e inclusión.



Finalistas de la XXIV Bienal Panamericana de arquitectura de Quito BAQ 2024 Convergencias Arquitectura paisaje, en el premio mundial HÁBITAT categoría: Intervención barrio o vecindario, con nuestro proyecto +VIDA Acupunturas integrales para la revitalización de territorios en el Caribe Colombiano.



Proyecto: + VIDA Palenque



Proyecto: + VIDA Palenque



Proyecto: Destinos con Color. Magdalena



NUESTRA HUELLA

Indicadores 2025

COP5.667 M
EU 1.28 M

Alianzas

COP 1.039M
EU 0.23M

Recursos
aportados FUP

07
Proyectos

12
Apoyos
estratégicos

10
Departamentos

14
Municipios



Resultados sociales

2578
+36k
+1'600k

Personas capacitadas
Beneficiarios directos
Beneficiarios indirectos

Alcance en Comunicación

196
+138k
51,8%

Número de notas
Personas impactadas
% del Free Press

Cifras técnicas

182
1101
32

Obras de arte mural
Viviendas pintadas
Espacios públicos mejorados

Voluntariado

414
21
+3400
231

Voluntarios corporativos
Jornadas de voluntariado
Horas hombre aportadas
Horas de voluntariado corporativo

Galones Aportados

2024

Galones 7.796
Litros 29.508

2025

Galones 12.218
litros 46.186

Datos comparativos



INDICADORES FINANCIEROS	2025	2024
Alianzas públicas y privadas	39	29
Alianzas con entidades públicas	19	7
Alianzas con entidades privadas	20	22
Alianzas con apoyos estratégicos	24	23
Total en gestión de recursos	COP 6.706M	COP 9.801M
Aportes aliados	COP 5.667M	COP 8.239M
Aportes Fundación	COP 1.039M	COP 1.562M



INDICADORES DE RESULTADO NIVEL 1 (TÉCNICOS)	2025	2024
Espacios públicos recuperados	32	25
Viviendas mejoradas	1.101	978
M2 intervenidos con pintura en viviendas	55,159	36.318
M2 intervenidos en arte mural	5.587	3.030
M2 intervenidos con pintura (escuelas, placemeking, canchas, calle, piso, espacios públicos)	82.150	67.248
Personas beneficiadas	1'731.749	174.828
# obras de arte mural	182	48
Litros de pintura para la mejora de espacios	46.187	29.508



INDICADORES DE RESULTADO NIVEL 2 (SOCIALES)	2025	2024
Voluntariados comunitarios	36	23
Voluntarios comunitarios participantes	1438	1.455
Jornadas de voluntariado corporativo	21	14
Voluntarios corporativos participantes	414	463
Horas de voluntariado corporativo	231	637
Empleos gestionados	138	28
Personas formadas en habilidades para la vida	2578	1.827

Medición del impacto y Teoría del Cambio

Desarrollada con el apoyo del MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) en 2015 y validada posteriormente por la Universidad de Columbia entre 2021 y 2022, la Teoría del Cambio de la Fundación Pintuco hace explícita la lógica detrás de nuestro trabajo.

- Va más allá de contar actividades: En lugar de solo reportar cuántos metros cuadrados se pintaron o cuántas personas participaron, permite medir si realmente mejoró la percepción de seguridad, si las personas se sienten más orgullosas de su barrio o si tienen mejores oportunidades.
- Ayuda a tomar mejores decisiones: Al tener información sobre qué funciona y qué no, podemos ajustar las estrategias para lograr mejores resultados con los recursos disponibles.
- Cuenta una historia con evidencia: La Teoría de Cambio nos da una narrativa poderosa para explicar cómo "transformamos vidas con color", respaldada por datos que generan confianza en quienes nos apoyan.

La Teoría de Cambio es la herramienta que permite ir más allá de simplemente ejecutar proyectos, para poder ver y comunicar los cambios reales en la vida de las personas.

ÁREAS DE CAMBIO

Salubridad y
Saneamiento

Oportunidades
Económicas

Seguridad y
Apropiación

Capacidades
Comunitarias

¿CÓMO LO MEDIMOS?

La Teoría de Cambio de la Fundación Pintuco es nuestra forma de demostrar, con evidencia, que transformar espacios con color genera cambios reales y medibles en la vida de las personas: mejora su percepción de seguridad, fortalece su sentido de pertenencia, abre oportunidades económicas y desarrolla capacidades para que las comunidades puedan seguir avanzando por sí mismas

Índices simples

- Seguridad Percibida
- Seguridad Vial
- Confianza Institucional
- Participación Ciudadana

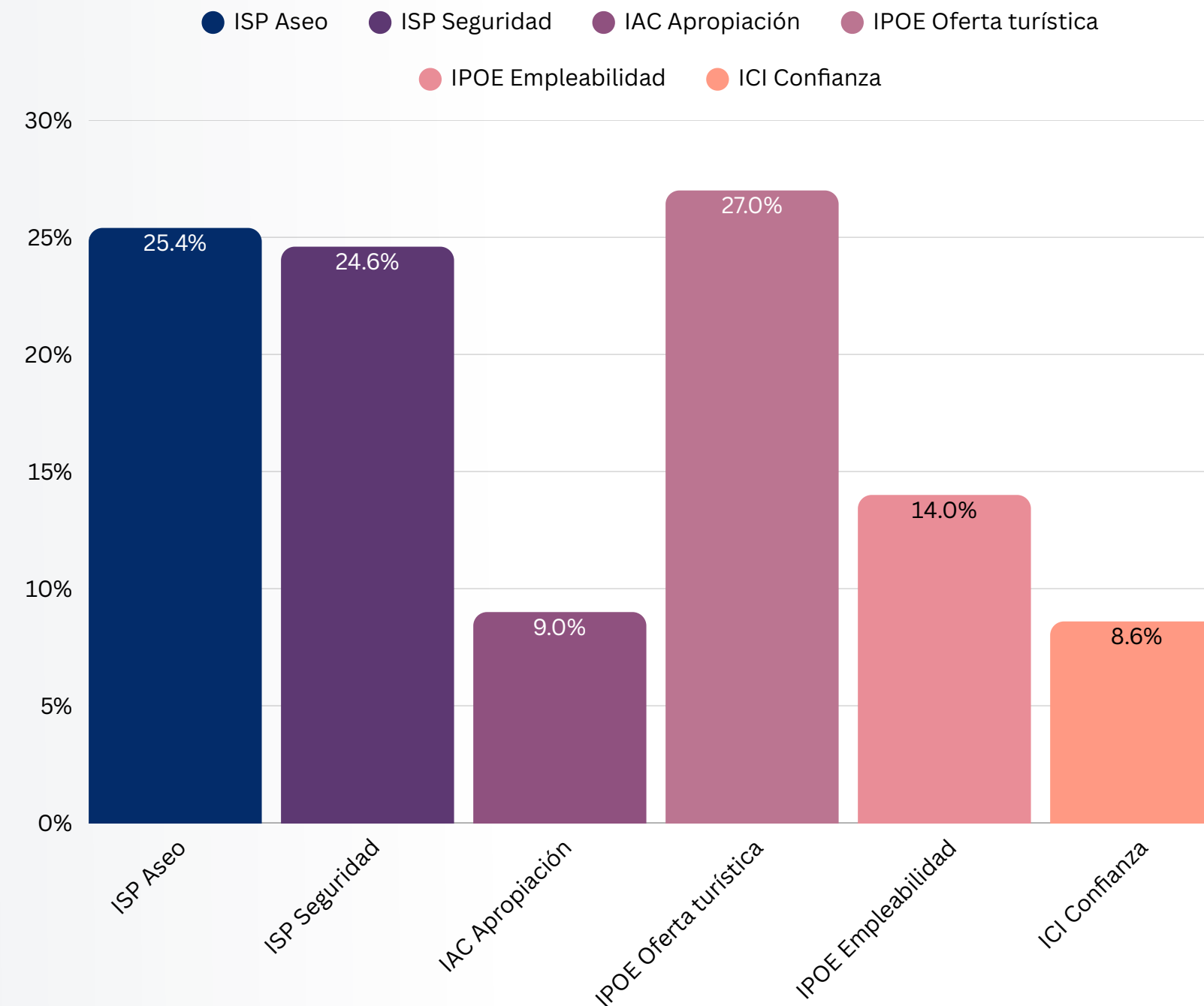
Índices compuestos

- Percepción de Salubridad
- Apropiación Comunitaria.
- Oportunidades Económicas
- Cohesión Social
- Liderazgo Comunitario

Piloto para la medición del impacto

Proyecto: Destinos con Color, Comuna 20 (Cali). Percepciones medidas antes y después de su ejecución.

Variación porcentual de la percepción según dimensiones de cambio



La percepción de aseo mejoró en un +25.4%, cifra altamente significativa.



La percepción de seguridad también mostró una mejora, con una variación de +24.6%, un cambio bastante importante.



La sensación de apropiación del espacio evidenció un incremento del 9%.



Para la percepción de oportunidades en cuanto a la oferta turística, hubo un incremento del +27%.



Frente al índice de percepción de mejora de oportunidades en la empleabilidad, la valoración tuvo un incremento del 14%.



Finalmente, el índice de percepción de confianza en las instituciones mostró una variación importante, con un incremento del 8.6%.



Todos estos indicadores y resultados de la medición, confirman cómo nuestro trabajo contribuye efectivamente a las transformaciones reales y perceptibles en los territorios. Las mejoras en la percepción del aseo, la seguridad y la oferta turística, muestran que nuestras intervenciones no solo embellecen los espacios, sino que influyen de manera directa en cómo las personas viven, recorren y valoran su entorno. Estos cambios reflejan el impacto positivo de una apuesta integral que combina color, participación comunitaria y acompañamiento social como herramientas de transformación.

Uno de los logros más significativos se ve evidenciado en ese índice para el fortalecimiento de la apropiación del espacio por parte de la comunidad, que, partiendo de una percepción ya positiva, igual logra incrementarse. Esto evidencia que cuando las comunidades participan activamente en los procesos de transformación, se genera mayor sentido de pertenencia, cuidado y sostenibilidad de los espacios, uno de los supuestos centrales de la teoría del cambio de la Fundación.

De igual forma, los avances en la confianza hacia las instituciones y en la percepción de nuevas oportunidades de empleabilidad demuestran que la transformación del entorno físico puede abrir la puerta a procesos más amplios de desarrollo social y económico. Esta medición de impacto no solo valida el enfoque de la Fundación Pintuco, sino que demuestra, con cifras concretas, que los supuestos planteados en nuestra teoría del cambio se cumplen en la práctica, reafirmando el valor del color y el trabajo comunitario como catalizadores de bienestar, cohesión social y desarrollo territorial.



Proyecto FONTUR Comuna 20

Proyecto: Comunidades en Color



Proyecto FONTUR Comuna 20



INICIATIVAS SOCIALES

Comunidades en Color

Aliados: DOW Química S.A
Con el apoyo de: Tejidos Urbanos y SDHT,
Inder, Parceros, Compañía global de pinturas,
Alcaldía, IDER, IPCC y el Instituto Comunal

Modalidad: Convenio de Asociación
Monto: COP 801.089.800
Aportes aliado: COP 626.100.000
Aportes FUP: COP 174.989.800

Inicio: Marzo 2025
Cierre: Agosto 2025

11.186 Beneficiarios directos
≈ 34.500 Beneficiarios indirectos

20% Mano de obra de la comunidad

10 Escenarios deportivos mejorados

727 Formados en habilidades productivas

3 Departamentos

10 Jornadas de voluntariado

310 Voluntarios comunitarios

1.092 Galones de pintura

+7.000 Metros cuadrados

2 Obras de arte mural



Comunidades con Color fue una iniciativa orientada a revitalizar y embellecer escenarios deportivos y recreativos en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cartagena, a través de un proceso de acompañamiento integral centrado en la participación comunitaria. Desde el inicio, el proyecto promovió la conexión y la cocreación con actores estratégicos del territorio, articulando a la comunidad vecina, juntas de acción comunal, organizaciones de base, clubes deportivos, artistas locales y otros liderazgos comunitarios. Estos espacios de encuentro y diálogo permitieron diseñar colectivamente las intervenciones, fortalecer el sentido de pertenencia y consolidar acuerdos comunitarios para el cuidado y la sostenibilidad de los escenarios, que fueron entregados simbólicamente a la comunidad como espacios renovados y apropiados.

El proyecto incorporó la formación como eje para fortalecer capacidades locales, promoviendo la autogestión comunitaria y el desarrollo de conocimientos técnicos que permitieran a las comunidades participar activamente en la transformación y sostenibilidad de los escenarios.

“Me sentí muy contenta de que nos cumplieron, nosotros también tuvimos muy buena respuesta y ahora nos visitan más, somos más unidos, el barrio es más llamativo y tenemos más apoyo gracias al proyecto”. Ifalia Bedoya, habitante del sector



Bogotá a Color

Aliado: Caja de Vivienda Popular
Modalidad: Convenio de asociación

Monto: COP 1.513.039.857
Aportes aliado: COP 1.059.195.957
Aportes FUP: COP 453.843.900

Inicio: Julio 2025
Cierre: Abril 2026



El proyecto Bogotá a Color articula esfuerzos para la implementación del programa de mejoramiento de fachadas en el barrio Bilbao, en la localidad de Suba. La iniciativa busca dignificar la imagen urbana, mejorar la calidad del hábitat y fortalecer el carácter barrial, reconociendo el espacio físico como un factor clave para el bienestar comunitario y la transformación positiva del territorio.

La iniciativa genera valor social al incidir directamente en la percepción del barrio, promoviendo el orgullo, el sentido de pertenencia y la apropiación del espacio por parte de sus habitantes. Su enfoque integral combina la transformación física de las fachadas con procesos de acompañamiento social y articulación institucional, garantizando intervenciones coherentes, participativas y alineadas con las dinámicas locales.

La Fundación Pintuco aporta un valor estratégico a través de su experiencia técnica, su conocimiento en el uso del color y su trayectoria en proyectos de transformación del hábitat, fortaleciendo la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, y consolidando el color como una herramienta de identidad, cohesión social y renovación urbana en el barrio Bilbao y la localidad de Suba.

556	Beneficiarios directos
≈ 28.000	Beneficiarios indirectos
98	Personas capacitadas en habilidades productivas
240	m2 intervenidos con pintura en muralismo
2	Cursos en acabados arquitectónicos
127	Viviendas pintadas
1.421	Galones de pintura utilizados
1.892	Galones de pintura proyectados
12	Murales artísticos

“Destaco de manera positiva el proyecto Bogotá a Color, resaltando el valor del trabajo conjunto entre la comunidad, la Caja de la Vivienda Popular y la Fundación Pintuco, una iniciativa que promueve la participación activa de los habitantes y que permite mejorar tanto la imagen del barrio como las condiciones de las viviendas, fortaleciendo el sentido de corresponsabilidad y apropiación del territorio”. Alexandra Rodríguez, residente del sector.



+ VIDA Calamar

Aliado: Departamento de Bolívar y
Fundación Santo Domingo
Modalidad: Convenio de asociación

Monto: COP 2.999.131.611
Aportes aliado: COP 2.550.135.932
Aportes FUP: COP 448.995.679

Inicio: Septiembre 2025
Cierre: Mayo 2026



El proyecto +VIDA CALAMAR busca promover el crecimiento económico y las oportunidades de empleo para todos los bolivarenses, a través de la revitalización urbana, el fortalecimiento del tejido social y la dinamización del turismo cultural como ejes de desarrollo sostenible.

Desde esta visión, +VIDA CALAMAR surge como una estrategia integral que combina la transformación física del entorno con procesos de apropiación comunitaria, fortalecimiento productivo y rescate del patrimonio histórico y cultural de Calamar.

El proyecto pretende impactar positivamente la calidad de vida de los habitantes mediante la intervención de 21.250 m² de fachadas, el desarrollo de procesos de placemaking, muralismo participativo, fortalecimiento del turismo comunitario, y la activación de espacios culturales y sociales que promuevan el sentido de pertenencia, la inclusión y la generación de oportunidades económicas locales

- 562 m2 intervenidos
- 36 Beneficiarios directos
- ≈ 24.000 Beneficiarios indirectos
- 6 Murales artísticos
- 7 Encuentros comunitarios
- 6 Encuentros formativos
- 223 Galones de pintura aportados
- 80 Personas formadas en habilidades productivas

“Los niños transforman palabras en colores, formas y diseños que representan el Calamar de antes y el Calamar que juntos imaginamos. Las casas republicanas que para nosotros son un patrimonio muy importante y tienen que ver también con nuestra identidad” Emmanuel Páez, gestor cultural e historiador de Calamar



Destinos con color - Magdalena y Bolívar

Aliado: FONTUR
Modalidad: Convenio de cooperación

Monto: COP 5.093.657.122
Aportes aliado: COP 4.423.513.349
Aportes FUP: COP 670.143.773

Inicio: Octubre 2024
Cierre: Agosto 2025



El departamento del Magdalena se consolida como uno de los destinos turísticos más atractivos del país, tanto para visitantes nacionales como internacionales, gracias a la diversidad de sus playas, fuentes hídricas, paisajes, gastronomía y riqueza cultural. Junto a estos destinos reconocidos, el territorio alberga ecosistemas y zonas históricas de alto valor aún poco exploradas, como la parte baja del río Magdalena, la Depresión Momposina y los asentamientos palafíticos de la Ciénaga Grande de Santa Marta, espacios con un significativo potencial para el turismo sostenible y comunitario.

Destinos con Color es una estrategia orientada a la transformación social y al aprovechamiento del capital turístico de los territorios y sus comunidades. A través del fortalecimiento de capacidades locales y la transformación urbana participativa.

La iniciativa impulsa procesos de desarrollo local y reactivación social y económica en municipios priorizados de los departamentos de Magdalena y Bolívar, integrando componentes culturales, artísticos y turísticos que promueven el crecimiento colectivo y sostenible de las comunidades.

1.808	Beneficiarios directos
≈ 91.000	Beneficiarios indirectos
588	Personas capacitadas
452	Viviendas mejoradas
168	Voluntarios
+4.200	Galones de pintura
+32.000	m2 intervenidos
4	Jornadas de voluntariado
2	Espacios públicos recuperados
38	Obras de arte mural
96	Predios
6	Mobiliarios urbanos

“Estamos muy contentos porque sabemos que cada imagen demuestra algo muy bonito de la comunidad. en la parte de las aves, del paisaje, de las personas o los personajes o actores principales que han manejado nuestro municipio, en el cual estamos completamente orgullosos. Uno de ellos, el más representativo es nuestro maestro José Luis Valofán, pero en el cual estamos bien orgullosos, que esto representa a nivel local, nacional, regional e internacional. Milena Torres, Miembro de la JAC del Barrio Chapinero de El Banco



Destinos con color - Comuna 20

Aliado: FONTUR
Modalidad: Convenio de cooperación

Monto: COP 2.419.854.587
Aportes aliado: COP 2.218.232.442
Aportes FUP: COP 201.622.144

Inicio: Septiembre 2024
Cierre: Junio 2025



Destinos con Color: Comuna 20, es una estrategia integral de transformación de entornos que utiliza el color y el urbanismo participativo como motores de cambio social y económico. Liderada por FONTUR y la Fundación Pintuco, con el apoyo de la Secretaría de Turismo de Cali, la iniciativa tuvo como propósito fortalecer el tejido social del territorio y consolidar una oferta de turismo comunitario sostenible, basada en la identidad, la historia y el talento local.

El proyecto se construyó desde la participación activa de la comunidad, promoviendo el voluntariado y el liderazgo local como ejes del proceso. A través de espacios de co-creación, habitantes y colectivos comunitarios participaron en la definición y ejecución de las intervenciones, favoreciendo la apropiación social de los espacios y la resignificación del territorio.

La iniciativa integró procesos de formación, expresiones artísticas locales y acciones de embellecimiento urbano que transformaron el espacio público en escenarios de encuentro y proyección colectiva. De manera complementaria, impulsó la reactivación económica mediante el fortalecimiento de iniciativas turísticas comunitarias y la proyección digital del territorio, posicionando a la Comuna 20 como un destino auténtico, lleno de color y oportunidades de desarrollo sostenible.

- 384 Beneficiarios directos
- ≈ 4.200 Beneficiarios indirectos
- 88 Empleos generados
- 96 Viviendas mejoradas
- 12 Iniciativas turísticas fortalecidas
- 32 Encuentros comunitarios
- 12 Obras de arte mural
- 66 Piezas museográficas
- 1.250 Galones de pintura
- + 4.700 Metros cuadrados
- 81 Personas capacitadas en Habilidades para la vida y Turismo

“El impacto que ha tenido Destinos con Color ha sido muy importante para todos los corredores turísticos y de paz del territorio. Me gustaría que sigan contribuyendo con este tipo de proyectos para que haya una sana convivencia en la Comuna 20”. John Freddy Ayala, más conocido en el Barrio Siloé como Picachú, director general del colectivo Cancha Grande La Estrella.



Territorios Mágicos

Aliado: Secretaría del Hábitat
Modalidad: Convenio de Asociación

Monto: COP 2.288.901.340
Aportes aliado: COP 1.597.142.732
Aportes FUP: COP 691.758.608

Inicio: Octubre 2024
Cierre: Julio 2025



Territorios Mágicos articula capacidades institucionales, técnicas y comunitarias para transformar los entornos desde una mirada integral, donde el espacio público se convierte en un escenario de encuentro, identidad y construcción colectiva, fortaleciendo el vínculo de las personas con su territorio.

El valor social de la iniciativa radica en la participación activa de las comunidades como protagonistas del proceso de transformación, promoviendo la apropiación del espacio, el fortalecimiento del tejido social y el reconocimiento de las dinámicas culturales, histórica y simbólica de cada territorio. Su acción diferencial se fundamenta en la co-creación como metodología central, que permitió que las decisiones sobre el diseño y la intervención de los espacios respondan a las necesidades, expectativas y saberes locales, generando resultados sostenibles y con sentido de pertenencia.

Así, con este proyecto la Fundación Pintuco aporta al fortalecimiento de la calidad de las intervenciones, apoya los procesos participativos y potencia el impacto visual y simbólico de los espacios intervenidos, contribuyendo a consolidar escenarios más dignos, inclusivos y representativos de la identidad de las comunidades que hacen parte de Territorios Mágicos.

+4.000	Beneficiarios directos
≈ 74.000	Beneficiarios indirectos
152	Personas capacitadas en habilidades para la vida
32	Viviendas intervenidas
22	Obras de arte mural
+629	m2 de arte mural
+1.500	m2 de viviendas
+7.600	m2 de espacio público
875	Galones de pintura aportados
+9.500	Metros cuadrados intervenidos con pintura

“Territorios Mágicos representó una oportunidad para embellecer el territorio de manera colectiva, fortaleciendo el trabajo comunitario y la unión entre vecinos, no solo permitió mejorar visualmente el barrio, sino también resignificar los espacios desde el orgullo y la identidad local, involucrando a la comunidad en cada etapa del proceso; una oportunidad de visibilizar otros proyectos de infraestructura vial entregados previo al desarrollo del proyecto”. Cristina, líder social del barrio Santa Viviana



Zipaquirá desde el Corazón

Aliados: Alcaldía Zipaquirá, Tierra SOS,
FUP
Modalidad: Convenio

Monto: COP 3.397.908.560
Aportes aliados: COP 3.281.908.560
Aportes FUP: COP 116.000.000

Inicio: Julio 2025
Cierre: Junio 2026



El proyecto Zipaquirá con el corazón, articula capacidades técnicas, humanas y operativas para impulsar procesos de urbanismo participativo que fortalezcan una ruta de turismo integral en el municipio de Zipaquirá, poniendo en valor su identidad, historia y tradiciones. A través de acciones colaborativas en el espacio público, el proyecto promueve entornos más atractivos y culturalmente representativos, consolidando el turismo como una herramienta de desarrollo local y de reconocimiento del patrimonio material e inmaterial.

La iniciativa sitúa a la comunidad en el centro del proceso, fomentando la participación activa, el sentido de pertenencia y la apropiación del territorio. Su enfoque participativo integra los saberes y expresiones locales en el diseño y transformación de los espacios, garantizando intervenciones alineadas con las dinámicas del municipio y con beneficios sostenibles para residentes y visitantes.

En este marco, la Fundación Pintuco aporta un valor estratégico mediante su experiencia en transformación social del hábitat, su conocimiento técnico y su capacidad de articulación institucional y comunitaria. El uso del color y el diseño como herramientas de identidad cultural potencia el impacto de las intervenciones y contribuye a consolidar una ruta turística auténtica, coherente con la memoria y diversidad de Zipaquirá.

- 376 Beneficiarios directos
- ≈ 92.000 Beneficiarios indirectos
- 76 Personas capacitadas
- 145 Voluntarios comunitarios
- 94 Predios mejorados
- +1.000 Galones de pintura ejecutados
- +95.000 Metros cuadrados en fachadas ejecutados

“Nací y crecí en Zipaquirá, y hace más de sesenta años creé la receta del caramelito rojo, un dulce que durante mucho tiempo hizo parte de la historia y la tradición de nuestro municipio. Con los años, esa tradición se fue perdiendo y el caramelito dejó de hacerse como antes, quedando solo en la memoria de quienes lo conocimos. Hoy me siento profundamente feliz y conmovida de ver cómo este dulce vuelve a cobrar vida con el proyecto.” Doña Edubina es zipaquireña y desde hace mas de 60 años creó la receta del caramelito rojo





VOLUNTARIADO Y COMUNIDADES VECINAS

Voluntariado

"Lo que me motiva a ser parte del voluntario de pintura es generar esa sonrisa a los niños cuando la escuela es pintadita nuevamente. ¿Qué le diría una persona que va a venir al voluntariado? Que la pintura es una forma de manifestar la creatividad y que es bueno generar un impacto positivo en nuestra comunidad"

Voluntario Emmanuel Cano/ Andercol, área negocios internacionales



El programa de voluntariado corporativo de la Fundación Pintuco busca generar una conexión auténtica entre los distintos actores de su ecosistema —colaboradores, pintores, distribuidores, proveedores, clientes y aliados estratégicos— mediante acciones que transforman espacios y fortalecen comunidades. A través de iniciativas como la pintura de espacios comunitarios, jornadas de siembra y mentorías especializadas, el programa contribuye de manera tangible a la mejora del hábitat en comunidades vulnerables, generando impactos visibles y sostenibles en su calidad de vida.

Más allá de la intervención física, el voluntariado promueve la participación activa de las comunidades en los procesos de transformación, fortaleciendo el tejido social, la apropiación del territorio y el sentido de pertenencia. Este enfoque permite movilizar capital humano y recursos hacia la mejora de infraestructuras educativas, recreativas y comunitarias, alineándose de manera directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

El valor diferencial del programa radica en su enfoque ecosistémico, que articula una red amplia de actores que aportan desde sus capacidades específicas. Esto se traduce en equipos internos más cohesionados y comprometidos con un propósito común, comunidades empoderadas como protagonistas de su propio desarrollo y alianzas territoriales que amplifican el impacto de cada intervención, fortaleciendo al mismo tiempo el reconocimiento de marca y el orgullo de pertenencia a una organización con propósito social genuino.

Logros



Empoderamiento y liderazgo

Implementamos acciones de voluntariado lideradas por los propios colaboradores, quienes proponen, planean y ejecutan las jornadas. Este enfoque fortalece el sentido de pertenencia, potencia el liderazgo interno y demuestra que el compromiso social nace desde el interior de la organización.



Articulación con ecosistema pintuco

Conectamos de manera efectiva a los actores de nuestro ecosistema en las jornadas de voluntariado, incluyendo clientes que participan por primera vez en el brazo social de la Fundación y conocen nuestro propósito más allá de lo comercial. Esta articulación fortalece la red de valor y genera reconocimiento de marca con sentido.



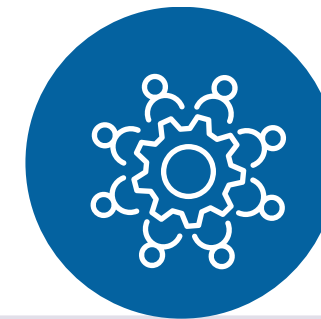
Impacto territorial y comunitario

Beneficiamos a más de 21.000 personas en comunidades a nivel nacional mediante la transformación de espacios educativos, recreativos y comunitarios. Estas acciones promueven la apropiación comunitaria, el aprendizaje de técnicas de pintura y el poder de la acción colectiva para transformar el entorno.



Alianzas estratégicas

Consolidamos alianzas con organizaciones locales, entidades públicas y empresas que aportan recursos, conocimiento y capital humano, multiplicando el impacto de cada intervención. Estas alianzas demuestran que el trabajo con propósito común y visión de largo plazo genera valor compartido.



Transformación cultural

Evidenciamos que la organización y el trabajo colectivo de las comunidades permiten lograr cambios significativos en su hábitat. Este aprendizaje en técnicas de pintura y acción comunitaria genera capacidades instaladas que perduran en el tiempo.



Comunidades vecinas

"El programa de Gestión con Comunidades Vecinas en la vereda La Laja ha significado un aporte importante para nuestro territorio, principalmente porque reconoce a la comunidad rural como un actor válido y necesario en los procesos de desarrollo. **Luisa Fernanda, habitante del sector La Laja y participante de los procesos con la fundación y el programa.**



El programa se orienta a implementar acciones priorizadas por la comunidad en su Plan de Vida Comunitario, con el propósito de fortalecer las capacidades sociales, ambientales y económicas de los habitantes de la vereda La Laja. A través de espacios de formación, participación y encuentro comunitario, se busca consolidar las dinámicas organizativas del territorio y promover una relación armónica y constructiva con la empresa Pintuco, aportando al bienestar y crecimiento integral de la comunidad, así como al fortalecimiento de la buena relación existente con la planta.

Las acciones desarrolladas fortalecen las capacidades organizativas y de participación de la comunidad de la vereda La Laja, a partir de la implementación de iniciativas priorizadas en su Plan de Vida Comunitario y la generación de espacios de formación y encuentro. Este proceso impulsa el liderazgo comunitario, el trabajo articulado entre los siete sectores de la vereda y el reconocimiento del trabajo del cuidado como un aporte clave a la convivencia y al bienestar colectivo, al tiempo que promueve una mayor conciencia ambiental y la apropiación responsable de los espacios comunes.

De manera complementaria, se mejora el bienestar y la calidad de vida de la comunidad mediante el embellecimiento de espacios educativos y comunitarios, como la cancha de la escuela Ana Gómez de Sierra, fomentando el deporte, la recreación y el uso adecuado del tiempo libre. Asimismo, la entrega de kits a jóvenes, las acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas y la articulación interinstitucional fortalecen entornos protectores, aportan a la seguridad y convivencia del territorio y consolidan una relación de confianza, diálogo y corresponsabilidad entre la comunidad y la planta de Pintuco.



APOYOS ESTRATÉGICOS

Convocatoria apoyos estratégicos

+3.500	Beneficiarios directos
+8.800	Beneficiarios indirectos
28	Encuentros comunitarios
47	Empleos generados
51	Jornadas de voluntariado
206	Voluntarios comunitarios
12	Iniciativas ganadoras
362	Personas formadas
43	Intervenciones con arte
7	Viviendas embellecidas
+2.600	m2 intervenidos
+1.000	Galones de pintura

El programa de apoyos estratégicos de la Fundación Pintuco se desarrolla a través de una convocatoria abierta a colectivos y organizaciones sociales, que abarca desde la formulación de los términos y condiciones, la selección de las iniciativas ganadoras y su acompañamiento, hasta el cierre del proceso y la elaboración del informe final de resultados. Este enfoque garantiza la transparencia y la rendición de cuentas de las donaciones, y facilita la identificación de iniciativas con potencial de réplica y escalamiento en distintas regiones del país, promoviendo su sostenibilidad a largo plazo.

Los apoyos estratégicos buscan apoyar proyectos de revitalización y transformación del hábitat con color, canalizando recursos y esfuerzos hacia iniciativas sociales de alto impacto en el territorio nacional, orientadas a la intervención de instituciones educativas, espacios comunitarios, escenarios deportivos y al desarrollo de festivales o producciones de arte urbano gráfico.



Naturaleza, cultura y paz.
Urrao.



Un paraje ecodigital.
Nariño.



Aulas que Inspiran.
Maicao.

Bienales de Arte

BIENAL DE ARTE URBANO DE MEDELLÍN

En el marco de la Bienal de Arte Urbano de Medellín, la Fundación, junto al equipo de servicio técnico y de especificaciones, contribuyó al fortalecimiento de las capacidades de 25 artistas urbanos mediante un espacio formativo sobre preparación de superficies, uso de productos especializados y conservación de murales. Este proceso permitió que los participantes pudieran ampliar sus conocimientos sobre la calidad y durabilidad de sus obras y el uso adecuado del portafolio Pintuco.

Adicionalmente, la Fundación aportó 400 galones de pintura, apoyando intervenciones de gran formato que impulsan la expresión artística y el embellecimiento urbano, al tiempo que se fortalece la visibilidad de la marca y el intercambio cultural en la ciudad.



Obra: Salto al Vacío
Artista: Agüü



Obra: Universo Graffiti
Artista: Pecos



Formación en preparación de superficies



Obra: La Escucha y la Razón
Artista: Eskibel

BIENAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE ANTIOQUIA

En articulación con la Gobernación de Antioquia, y luego de 44 años sin realizarse, retomando el legado de las históricas Bienales de Coltejer de finales de los años 60 y principios de los 70, la Fundación participó en la la Bienal de Arte de Antioquia mediante la entrega de 151 galones de pintura, que hicieron posible la realización de la adecuación de los espacios museográficos y pabellones donde se llevaron a cabo las exposiciones artísticas.

Así, al aportar al fortalecimiento del diálogo entre comunidad, artistas y territorio, promover la descentralización cultural y ampliar el acceso al arte contemporáneo en Antioquia, encontramos nuevos espacios para la visibilidad de la marca en un escenario cultural de alto impacto, fortalecer alianzas con actores públicos y privados, y reforzar nuestro compromiso con el desarrollo cultural y urbano de la región.

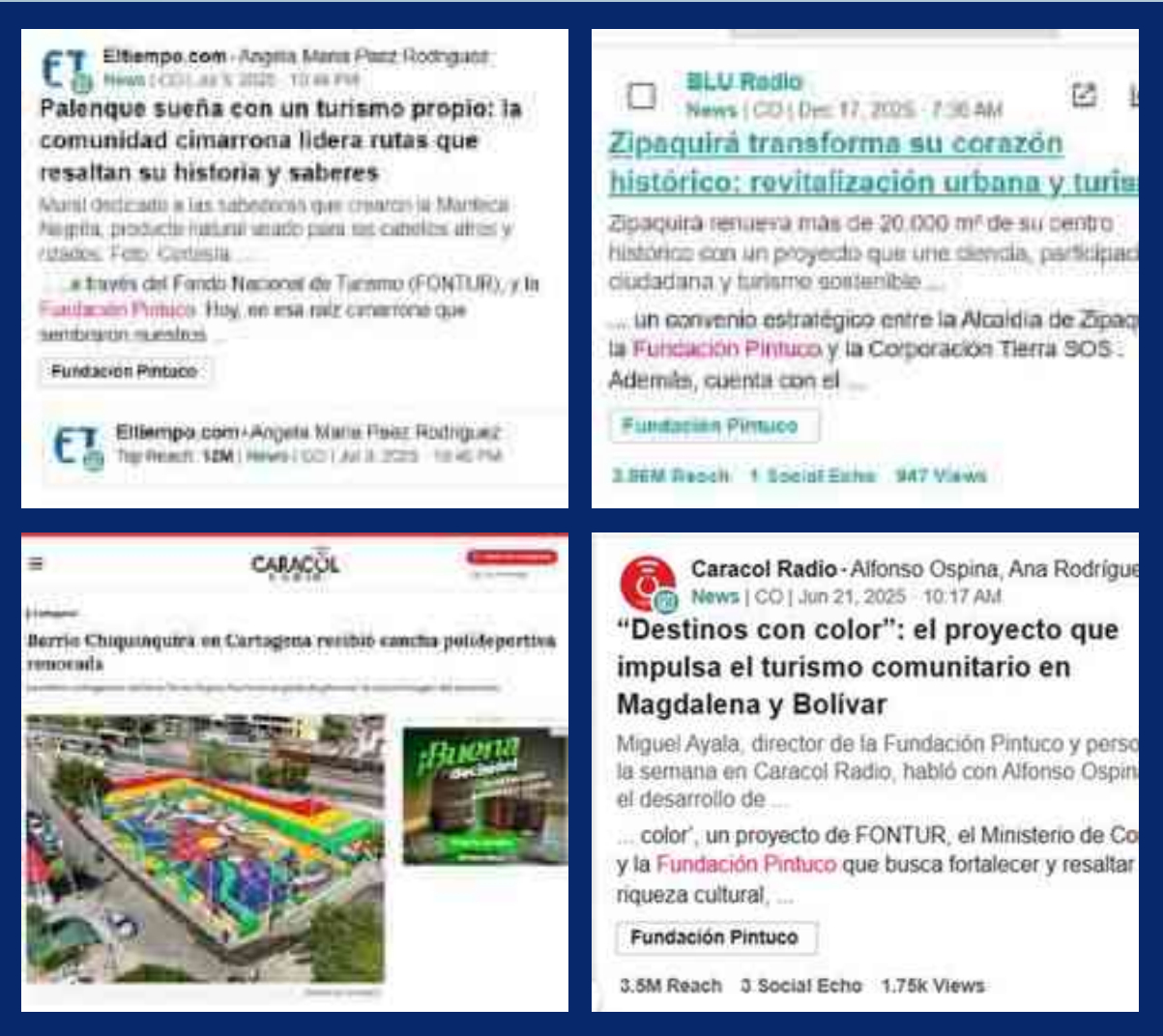




COMUNICACIONES

Comunicaciones

FREE PRESS



51.8%

Free Press para la compañía

\$2.843 MM
€648 K

Valor en Free Press.
24.6% más que el año anterior.

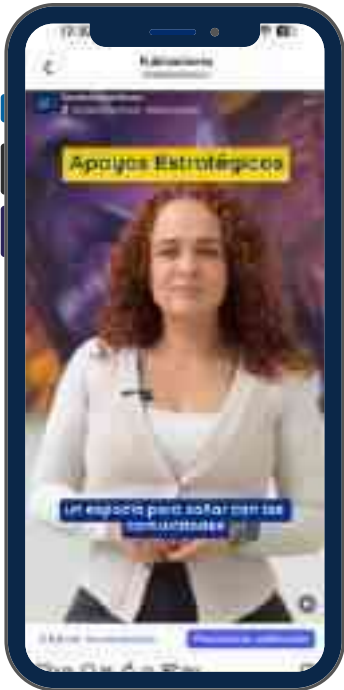
196

Notas de prensa.
22.5% más en relación al 2024

REDES SOCIALES



REACH: 99.325



REACH: 8,819



REACH: 8.581



REACH: 7.408

325.697 Visualizaciones entre post y reels

13311 Likes, comentarios, compartidos y guardados

+2.700 Nuevos seguidores en redes, respecto al 2024

8.5% Engagement. (entre 6% y 9% en cuentas de organizaciones y marcas sin inversión en pauta suele considerarse sólido)

183.241.246 Personas impactadas. Con un incremento del 86,2% frente al 2024

Nuestra cuenta de Instagram @fundacionpintuco ha crecido aproximadamente un 26 % por año de manera orgánica, sin inversión en pauta digital. Este resultado se encuentra alineado con los rangos de crecimiento orgánico reportados por estudios del sector para cuentas institucionales.



@fundacionpintuco
fundacion.pintuco@akzonobel.com
01 8000 111 247 | Medellín 604 325 2523

